

1.- Identification of Programme

Name of programme

PROGRAMA NACIONAL DE PASANTÍAS JOVEN360

Main categories/themes of the Programme:

Select more if applicable:

Region:

Country:

El Salvador

City/Estate

SAN SALVADOR

Number of young employees in the implementing institution : **8**

Number of young employees in the implementing institution enrolled in Social Security : 7

Number of young employees hired by the implementing institution on a long term basis (length of contract at least 1 year) : 7

Number of young volunteers (without a contract) involved with the implementing institution : 4

KEY DATES OF PROGRAMME

Status of the programme

Start date of the

15/05/2011

programme

End date of the

Programme

00/00/0000

2 Labour Market Barriers/Failures Addressed by the Programme

Select more if applicable

Other

ausencia de plan de carrera

3 Description of the Programme

Overall and specific objectives

- Objetivo General: Impactar al país creando una cultura de pasantías, beneficiando así a las instituciones y empresas con nuevos talentos y contribuyendo con los estudiantes a su formación integral, mejorando así sus oportunidades de colocación.

- Objetivos Específicos:

*Complementar la formación académica de los jóvenes, ofreciéndoles la oportunidad de adquirir nuevas competencias mediante la práctica laboral.

*Mejorar la inserción laboral de los alumnos.

*Desarrollar y expandir la modalidad de pasantías dentro de las instituciones académicas.

*Acompañar el desarrollo profesional de los jóvenes, desarrollando un plan de carrera, mediante el DASHBOARD ubicado dentro de la plataforma www.joven360.com.

Beneficiaries

610

Total number of beneficiaries of the Programme (if known): 375 **Female**

295 **Male**

Age group targeted by the Programme

Age bracket of beneficiaries (if known)

**From 18 years of age -
27 years of age**

Occupational considerations

Primary geographic target of the Programme

Gender considerations

Disability considerations

Ethnic considerations

Targeting of the Programme towards low income individuals

Targeting of the Programme towards individuals with low education or out of school

Targeting of the Programme towards individuals at risk

Does the Programme integrate a gender perspective in its interventions/services for young people?

No

How does it integrate this perspective into its methodologies relating to services for young people?

Does it have a human rights' perspective?

No

Describe

Identification of problems

Was the Programme designed in response to the findings of a prior youth employment situation analysis?

. Yes

Describe

Encuesta realizada por SEARCH a más de 170 empresas a nivel de Centroamerica, la cual revela la falta de talento joven capacitado para incorporarse a las compañías, debido a la falta de experiencia laboral, valores y actitud hacia el trabajo.

Please describe the youth employment environment prior to programme implementation. Be sure to include a brief analysis of the social context.

En los últimos años las estadísticas muestran una alta tasa de jóvenes desempleados alrededor del mundo y la situación para la juventud en la actualidad se vuelve cada vez más complicada.

La falta de experiencia laboral por parte de jóvenes graduados les imposibilita la inserción al mercado laboral, por otro lado el joven no posee un conocimiento claro de que pasos y competencias debe desarrollar para lograr sus objetivos profesionales.

Jóvenes con hojas de vida deficiente o simplemente inexistente buscando incorporarse a un trabajo.

Pese a esto la Juventud no identifica la necesidad de comenzar su desarrollo profesional a una temprana edad, limitandose únicamente a sus estudios sin poseer objetivos claros a alcanzar, mentalidad inocente que los lleva al momento de su graduación a un estado de frustración debido a no encontrar un trabajo digno que satisfaga sus necesidades personales y expectativas profesionales, conformandose con ofertas más bajas a las de su perfil, migrando a otros países y en el peor de los casos dedicandose a actividades delincuenciales

A raíz de este problema nace El Programa Nacional de Pasantías JOVEN360 con el fin de brindar experiencias profesionales a jóvenes universitarios del país entre dieciocho y veintisiete años. Es una iniciativa respaldada por el Programa de USAID para Mejorar el Acceso al Empleo junto con Search, este se desarrolla mediante una plataforma interactiva de internet la que se convierte en un vínculo para estudiantes universitarios y empresas contratantes, este no tiene costo alguno ni para los estudiantes ni para las compañías.

JOVEN360 le brinda a estudiantes universitarios o de institutos técnicos, oportunidad para realizar pasantías en empresas e instituciones y de la misma manera lo invita a superarse y destacarse como un JOVEN360 cuyas características se resumen en la responsabilidad, compromiso, valores fundados, responsabilidad social, trabajo en equipo y liderazgo.

Implementation

Number of people who staffed for Programme activities:	0 Female
	0 Male
	30 Total

Out of the total, how many young people took part in the implementation of the Programme (hired or volunteering)?	30
---	----

Description of the process, activities, strategies and/or methodologies used

1. Creación de sitio web www.joven360.com, creado gracias a sugerencias recibidas en focus groups realizados a cerca de 20 empresas.
 2. Visitas a empresas, con el objetivo de presentar el programa, identificando necesidades de practicantes y levantado perfiles de pasantías para ser ofertadas a los jóvenes, creando cuentas de empresas.
 3. Firma de convenio de cooperación con las instituciones académicas mas importantes del país.
 4. Giras Universitarias levantando bases de datos de jóvenes interesados en iniciar su desarrollo profesional.
 5. Visitas a medios de comunicación invitando a jóvenes y empresas a inscribirse a la plataforma www.joven360.com
 6. Ferias de trabajo en Universidades, acompañadas por las empresas participantes dentro del proyecto.
 7. Charlas universitarias orientadas a despertar el interes en los jóvenes de iniciar su carrera profesional, tips para crear hojas de vida, como asistir a entrevistas de trabajo, desarrollar actitud hacia el trabajo, entre otras.
 8. Creación de voluntariados, con el objetivo de fomentar valores dentro de los jóvenes.
 8. Alianzas con medios de comunicación masivo para jovenes.
 9. Aianzas con Camaras de comercio y directorios empresariales.
- El día a día de JOVEN360 consiste en buscar oportunidades de pasantías para jovenes y reclutar talento en universidades e instituciones académicas.

4 Results and Impact of the Programme

Please describe the youth employment situation after the implementation of the Programme:

1. El jóven estudiante luego de crear su perfil dentro JOVEN360 se beneficia de las siguiente formas:
 - Crea un plan de carrera gracias al perfil personal desarrollado.
 - Descubre sus competencias y habilidades técnicas que van de la mano con su profesión
 - Es visible a más de 600 empresas.
 - Cea un perfil profesional el cual puede sustituir a la hoja de vida, la cual por el momento puede ser inexistente o deficiente.
 - Tiene la posibilidad de aplicar a oportunidades de pasantías.
2. El jóven estudiante que realiza una pasantía gracias a JOVEN360 se beneficia de las siguiente forma:
 - Obtiene experiencia laboral la cual le ayudará a incrementar su nivel profesional y hoja de vida.
 - Desarrolla y fortalece competencias específicas para su carrera profesional.
 - Conoce el mundo laboral.
 - Gana experiencia de trabajo en la medida que continua con sus estudios.

Actualmente de los 610 jovenes beneficiados por el programa un 10% de ellos han recibido una oferta de trabajo formal dentro de las compañías en donde realizarón su pasantía, por lo cual podemos asegurar que el proyecto mejora las posibilidades de colocación del jóven, preparandole en actitud al trabajo y desarrollando en el habilidades sociales propias del mundo laboral.

Please list the stated objectives of the programme and assess in detail whether or not it has been achieved

Explain

1. Objetivo General: Impactar al país creando una cultura de pasantías, beneficiando así a las instituciones y empresas con nuevos talentos y contribuyendo con los estudiantes a su formación integral, mejorando así sus oportunidades de colocación.

(Alcanzado; las empresas, instituciones académicas y estudiantes se han integrado a la cultura de pasantías, logrando gracias a esto cumplir con los objetivos específicos planteados)

1.1 Objetivos Específicos:

*Complementar la formación académica de los jóvenes, ofreciéndoles la oportunidad de adquirir nuevas competencias mediante la práctica laboral. (Alcanzado; todo los jovenes que han realizado una pasantía se han visto beneficiados en su crecimiento de competencias, las cuales le ayudan a crecer profesionalmente)

*Mejorar la inserción laboral de los alumnos. (Alcanzado; el 10% de los jóvenes beneficiados han recibido una oferta de empleo fijo, el resto está listo para formar parte de cualquier compañía)

*Desarrollar y expandir la modalidad de pasantías dentro de las instituciones académicas. (En proceso; actualmente la aceptación por parte de las instituciones académicas ha sido bastante grande, sin embargo las proyecciones se dirigen a formular una ley que establezca las pasantías como requisito de graduación)

*Acompañar el desarrollo profesional de los jovenes, desarrollando un plan de carrera, mediante el DASHBOARD ubicado dentro de la plataforma www.joven360.com. (Alcanzado; los jóvenes toman el perfil de JOVEN360 como plan de carrera, formulando sus objetivos y misión profesional, identificando así acciones a realizar para alcanzarlos)

Were the resources adequately planned to achieve the objectives of the Programme?

Yes

Explain

La creación de la plataforma y el equipo de trabajo han posibilitado alcanzar en corto plazo los objetivos planteados por la plataforma.

Have the process and/or results been evaluated?

Yes

If yes, how? If no, why?

Mediante la medición mensual de metas, basadas en cantidad de empresas inscritas, base de datos de jovenes, actividades en universidades, cobertura de medios, cantidad de pasantías disponibles y número de jovenes colocados en pasantías.

Por otro lado debido a que el Programa es financiado por USAID mediante el programa para mejorar el acceso al empleo, se formularon mensualmente entregables los cuales eran necesarios para recibir reembolso de fondos, dichos entregables se basaban en logro de objetivos.

Have the results and lessons learned been systematized or documented?

Yes

If yes, how? If no, why?

Mediante informes de entregables formulados para USAID los cuales documentan todos los resultados obtenidos periódicamente.

Specific Results

a) Does the Programme improve linkages, coordination and integration among different social and/or government actors, organizations and institutions?

Yes

How?

Mejóro el vínculo entre las instituciones académicas y las empresas, acercando de esta forma a los estudiantes a las ofertas de desarrollo profesional, obteniendo retroalimentación por parte de las compañías basada en la formación de los jóvenes

Impact

Has the Programme contributed to improving the quality of work for its beneficiaries?

Yes

How?

Debido a la experiencia obtenida por los jóvenes y el crecimiento profesional que el programa les brinda, le permite colocarse en más y mejores oportunidades de empleo, sobre todo en posiciones que van de la mano con su carrera.

Did the Programme had any other impact, and if so which one(s)?

Impacto en medios de comunicación, posicionando la marca en la mente de los jóvenes, poniendo de moda la cultura de pasantías.

Follow-Up

Is there a follow-up strategy?

Yes

Describe

La idea es seguir creciendo en el número de empresas contratantes y base de datos de talento, creando otro tipo de proyectos de formación en jóvenes.

Mejorando la plataforma ubicando más modulos que tengan relación con el desarrollo profesional de jóvenes, tales como Becas, Diplomados, Voluntariados, Test de competencias, entre otros. Logrando así convertir a la plataforma de www.joven360.com en el punto de encuentro para jóvenes.

5 Costs and Financing of the Programme

Note: All amounts must be stated in U.S. dollars.

Total cost of the Programme (please specify if there were extra-budgetarian costs):

\$100,000

Unit/per capita cost :

Main source(s) of funding (check all that apply):

Name(s) of sources of funding:

USAID Mediante el Programa para Mejorar el Acceso al empleo, Empresa Privada.

6 Sustainability and Other Criteria

Does the Programme have non-sponsoring partners

No

Name	Description of participation
------	------------------------------

Is the Programme part of a national or local policy?

No

Has the Programme been officialised by government into a legal instrument or is there any long term agreement in terms of its maintenance?

No

How?

Did the Programme include youth/the target population in the design, implementation and/or monitoring and evaluation of the programme?

Yes

How?

El equipo esta conformado en un 100% por jovenes profesionales.

Obteniendo gracias a esto ideas creativas orientadas al apoyo directo hacia la juventud, creando el concepto de Jóvenes ayudando a otros jóvenes.

Describe how the Programme is different or innovative compared to similar initiatives with regard to methodology, models, strategies, resources, etc.:

No existe dentro del país un programa que busque crear en el joven un plan de carrera via web, el cual pueda ser accesado por cualquier joven a nivel nacional. El hecho de ser parte del programa de responsabilidad social de SEARCH le brinda al programa una aceptación directa con la empresa privada. El programa acerca a los universitarios a oportunidades de desarrollo profesional reales y directas con las empresas, realizando actividades innovadores que llaman la atención de la juventud y posicionan a la empresas como excelentes compañías para trabajar.

Briefly explain why you think the Programme should be selected as a “good practice”?

Por los resultados e impacto que el programa en tan poco tiempo ha logrado en la juventud salvadoreña. Asi como la aceptación que ha tenido en sus diferentes actores: empresas, estudiantes e instituciones académicas, asegurando asi su sostenibilidad y crecimiento.

Considerandolo como una Buena Práctica implementada para el desarrollo profesional de los jovenes.

7. Replication

Is the Programme or model of your methodology replicable?

Yes

What are the necessary conditions and fundamental characteristics to replicate it?

Creación de un equipo de trabajo encargado en realizar la gestión de presentación a empresas, reclutamiento de jóvenes y realización de actividades. Así como el mantenimiento básico y mejoras al sitio web.

Has your Programme been replicated by other entities/bodies?

No

How and by whom?

8. General Assessment and Lessons Learned

What are the principal strengths of the Programme?

- La plataforma WEB, la cual permite conectar inmediatamente al talento con las empresas e instituciones interesadas en incorporar jóvenes, a parte de servir como plan de carrera para el estudiante, esto gracias a las bondades del perfil.
- La aceptación, apoyo y credibilidad que el programa posee en la empresa privada.
- El apoyo que se posee por parte de las instituciones académicas.
- La facilidad de replicación debido a la fuerte estructura bajo la cual se desarrolla el programa.
- La aceptación y credibilidad que el joven posee sobre el programa.

What are the key criteria or conditions for the Programme to be successful?

- Debe formarse un equipo de jóvenes dinámicos capaz de realizar toda la gestión del programa.
- Mantenimiento constante de la plataforma.
- Crecimiento constante de empresas clientes.
- Fortalecimiento de la base de datos de jóvenes talento.

What are the weaknesses of the Programme?

Debilidades:

- * Falta de motivación por parte de los jóvenes a actualizar constantemente su perfil.
- * Dificultades recibiendo datos por parte de las empresas referente a la cantidad de jóvenes colocados en pasantías.

General Assessment

References

(Optional) Please identify (link) or attach copies of articles on the Programme which have been published or which have appeared in other media

Link
http://www.elsalvador.com/mediacenter/play_video.aspx?idr=6360
http://mediolleno.com.sv/ayudando/3095/joven-360
http://mediolleno.com.sv/noticias/6657/una-oportunidad-para-trabajar
http://mediolleno.com.sv/noticias/6378/joven-360-entrega-reconocimientos
http://campus.com.sv/blogs/11/76
http://lapalabra.utec.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=709:programa-joven-360-capacita-a-es
http://www.laprensagrafica.com/fama/espectaculos/255920--campus-recibe-diploma-especial.html
http://www.laprensagrafica.com/opinion/editorial/214127-la-generacion-de-oportunidades.html
http://m.laprensagrafica.com/2011/09/09/jovenes-360-comparten-sus-experiencias/
http://www.monicaherrera.com/joven-360/
http://www.lapagina.com.sv/nacionales/51976/2011/05/31/Joven-360-busca-abrir-oportunidades-de-empleos-para-j
http://www.laprensagrafica.com/el-salvador/social/193568-usaid-impulsa-programa-de-pasantias.html

File	Title
	Caso de Éxito 1
	Caso de Éxito 2
	Entrevista Viva la Mañana
	Plana Prensa 1
	Plana Prensa 1-1
	Plana Prensa 1-2
	Plana prensa 3

Other

If you would like to add any information that you consider important and that would enrich the quality of the Programme presentation (and which has not been considered in this platform), please do so here: